



i2MEDIALAB

Agencia de Comunicación y Desarrollo IT

Somos una agencia de comunicación y desarrollo tecnológica y ofrecemos soluciones a diferentes tipos de necesidades:

Soluciones
tecnológicas

Comunicación y
marketing

Diseño
grafico

Entre
otras



i2MEDIALAB
Agencia de Comunicación y Desarrollo IT

**TRABAJAMOS DE MANERA PERSONALIZADA CON
CADA UNO DE NUESTROS CLIENTES.**

Fundada en 2014 Con presencia en EEUU, India y Argentina

A photograph of two men in business attire shaking hands. The man on the left is wearing a white dress shirt, a striped tie, and dark trousers. The man on the right is wearing a dark suit jacket. The background is a plain, light-colored wall.

***Somos el apoyo de todo su
equipo de comunicación y
marketing político***

DESDE NUESTRA PERSPECTIVA

Partido político = MARCA

Candidato = PRODUCTO

Todo lo que representa = OFERTA

El objetivo:
VENDER



¿CÓMO?

Con una **estrategia de contenidos** desarrollada con base a la **estrategia de marketing de cada candidato**

ESTRATEGIA DE CONTENIDO

EJEMPLOS:

Documentar e informar a la audiencia de todas las actividades del candidato.

Plan de gobierno.

Postura ideológica.

Hoja de vida

Logros como líder político

El público de hoy ya no confía en el marketing político tradicional ni en la publicidad política convencional ni en la comunicación política de antaño.



**EL PÚBLICO DE HOY
CONSUME CONTENIDOS.**

ESTRATEGIAS



Off Line

- ✓ Papelería
- ✓ Folletería
- ✓ Anuncios en medios tradicionales y masivos
- ✓ Street marketing: eje. escalera resaltadas
- ✓ Publicidad de gran formato por eje. vallas
- ✓ Material para eventos
- ✓ Entre otros



On Line

- ✓ Página web
- ✓ Blog
- ✓ Landings page
- ✓ Redes sociales
- ✓ E-mail marketing
- ✓ Medios masivos digitales
- ✓ Aplicaciones mobile y desktop
- ✓ Entre muchas otras opciones

Hoy podemos ofrecer experiencias interactivas e información total en tiempo real, discursos, video, resúmenes biográficos, fotos, logros y propuestas mediante aplicaciones de realidad aumentada, video juegos y que son extensiones de las plataformas digitales de los candidatos como Facebook, Instagram, Google, YouTube, Twitter y LinkedIn.

PAUTA PUBLICITARIA

PÁGINA WEB PROFESIONAL

Multibrowser y responsive

- ✓ Es el centro de información de la marca/partido político y el producto/candidato.
- ✓ La plataforma de apoyo para todas las demás estrategias de marketing
- ✓ Beneficia la aparición en motores de búsqueda

BLOG

- ✓ Difusión de puntos de vista.
- ✓ Profundización de tema.
- ✓ Apoyo a contenidos de redes sociales.

LANDING PAGE

- ✓ Páginas de aterrizaje para acciones y campañas específicas.
- ✓ Segmentación del público.





E-MAIL MARKETING

Es un canal de comunicación directo e inmediato.

Una herramienta altamente efectiva para captar nuevos simpatizantes y fidelizar antiguos

Al igual que las redes, benefician la segmentación y cuantificación de resultados.



REDES SOCIALES

Evaluamos las diferentes opciones disponibles en las plataformas sociales como Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, entre otras, para dar a conocer al candidato y su discurso político

twitter

este canal es ideal para informar lo que sucede en la campaña o gestión pública en tiempo real. Es además un excelente medio de propagación de información de lo que se publica en otros canales como el sitio Web, Facebook, etc.

facebook

esta red social permite hacer un manejo más emocional y cercano. Las fotos y videos generalmente son muy efectivos en este canal.

YouTube

sirve como repositorio de videos que genere las campañas o estrategias de comunicación política 2.0. Esta información se debe viralizar con las otras redes sociales como Twitter, Facebook, etc.

Instagram

después de Facebook es la segunda red social del mundo que tiene más usuarios activos en un mes. Algunos estudios han comprobado que es más emocional que Facebook.

Otras Redes Sociales

Google+, Flickr, LinkedIn, Pinterest y otras redes sociales también se pueden utilizar por parte de los políticos y personajes públicos.

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL

Hoy podemos ofrecer difusión de contenidos en muchos formatos a través de diferentes medios masivos de comunicación digital. Las opciones son muchas y todo va alineado con las demás estrategias.



¿De qué se trata?

La estrategia de branding se compone de campañas en Facebook, Twitter e Instagram y Google Adwords (Search & Video). Estas necesitan contenido relevante y de calidad tanto de videos como de imágenes. E idealmente se redireccionan a landing page o a un canal de YouTube.



Campañas de Branding y Campañas de Conversiones

Facebook, Twitter e Instagram:

Creamos anuncios con llamadas a la acción, que destinen a una landing page o bien al canal de YouTube. Para exponerlo de una forma mas clara, el contenido que necesitamos para las redes sociales, tiene que ser muy variable y de calidad (no solo en edición, sino también, que le llegue al usuario lo que se quiere expresar). Tiene que haber varios tipos de video de diferentes duraciones y ediciones. Al igual que los flyers.

Campaña de Remarketing



¿De qué se trata?

La estrategia Re-Marketing tiene como finalidad mostrar anuncios a los usuarios que interactuaron con nuestro contenido publicitado. Para poder lograrlo deberemos colocar unos códigos de seguimiento tanto en la landing page y/o sitio web como en la pagina profesional del candidato para hacer seguimiento.

La estructura de la campaña de re-marketing tendrá los mismos medios y canales mencionados anteriormente (Campañas en Facebook, Twitter e Instagram y Google Search & Video), pero además sumaremos campañas de Google Display.

Los anuncios de la red display son banners que pueden aparecer tanto en YouTube como en sitios web Partner de Google de acuerdo a la segmentación que se realice.

En nuestro caso lo utilizaremos para que le aparezcan banners del candidato a los usuarios que interactuaron con nuestro contenido tanto en YouTube como en el sitio web/landing page. Con esto lograremos una presencia de marca constante para quienes estuvieron interesados en la marca.



Your video will begin in 2



0:03 / 0:06



ANALÍTICA E INFORMES

Se presentarán de forma semanal y/o mensual informes sobre toda la actividad registrada por publicidad tanto en las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), como en las campañas de Google Adwords (Search, Display & Video). Lo cual, nos dará un panorama del funcionamiento de las campañas y formas de optimizarlas. También al final de toda la campaña integral, se hará un informe global en el que se exponga, por un lado, la campaña de branding y por el otro la de conversiones a fin de establecer un ROI (Retorno a la Inversión).

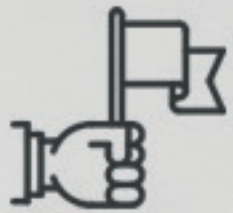


Influenciadores y líderes de opinión

Contactamos influenciadores y líderes quienes su imagen vaya en línea con lo que desea representar el candidato y creamos estrategias de comunicación para que ellos puedan difundir y simpatizar con los ciudadanos el mensaje político deseado.



Un influencer político es una figura que logra que sus opiniones y aportaciones a través de las redes tengan credibilidad en temas sobre los que no necesariamente está especializado, pero la particularidad y características de dichas redes lo convierten en un líder mediático.



Los partidos políticos en estos últimos años empiezan a buscar personalidades que tengan muchos seguidores, y especialmente, que influyan en el comportamiento de los usuarios, para que difundan el mensaje del candidato y lo posicionen.

La campaña electoral que nos aguarda se jugará también de manera decisiva en las redes y en ellas tienen un protagonismo central los influencers de la política.



Por su parte, los líderes de opinión son de gran incidencia en la opinión pública están, en su mayoría, ligadas al espacio comunicacional y el espectáculo. A través de los medios de comunicación logran llegar a las masas y poder influenciarlas. Al valerse de herramientas de comunicación consiguen un gran respaldo en un sector del pueblo que se deja llevar ante la influencia de estos líderes -que pueden saber mucho o poco del tema- pero que logran, mediante su exposición, ser reconocidos como grandes referentes y merecedores de credibilidad por las masas.



Monitoreo Business Intelligence

El poder del big data en combinación con poderosas herramientas de visualización no tiene límite: explotación de datos en tiempo real, medición de la influencia en redes sociales, análisis de gráficos, análisis predictivo. Estos son algunos ejemplos de lo que podemos llegar a lograr.



Brindamos información sobre las posibilidades que están a su alcance para ser más competitivo.

Transformamos los datos de negocio en valiosa información para la toma de decisiones.

Power BI

Es un servicio de análisis de negocio basado en la nube que proporciona una vista única de los datos de su negocio. Somos especialistas en la creación de cuadros de mando automatizados con la solución Power BI para cualquier sector de actividad. Todos los proyectos realizados son a medida de las necesidades de cada cliente.

Data Integration (ETL)

Con adecuadas herramientas y técnicas de ETL preparamos su información para que siempre se encuentre disponible, de manera confiable. Detectamos e integramos los datos de las distintas fuentes en las que pudieran estar alojados (ERP, CRM, bases de datos tradicionales, planillas Excel, Web Services)



i2MEDIALAB

Agencia de Comunicación y Desarrollo IT